

Informatie

Nive

31 januari 2024

Beste NIVE-leden

Bedankt voor jullie komst en het bijwonen van de presentaties. Hieronder een korte handout van de toolings die we hebben behandeld en de boeken die we aanraden.

Slides:

[de link](#) naar de **Finance workshop**

[De link](#) naar de **HR workshop**

[De Link](#) naar de **marketing workshop**

[De link](#) naar de **bestuurssecretarissen workshop**

Toolings:

- **ChatGPT**
<https://openai.com/>
Applicatie voor IOS: <https://apps.apple.com/app/openai-chatgpt/id6448311069>
- **Fireflies (notuleren van gesprekken)**
<https://fireflies.ai/>
- **Reclaim (agenda beheer)**
<https://reclaim.ai/>
- **Descript (maken van podcast)**
<https://www.descript.com/>
- **There's an AI for that (website met alle AI tools)**
<https://theresanaiforthat.com/>

Besproken boeken:

1. **How to spend 75 billion to make the world a better place**
<https://www.goodreads.com/book/show/17885252-how-to-spend-75-billion-to-make-the-world-a-better-place>
2. **Superintelligence - Nick Bostrom**
<https://www.bol.com/nl/nl/f/superintelligence-paths-dangers-strategies/9200000031616183/>
3. **Robot Rules - Jacob Turner**
<https://www.bol.com/nl/nl/f/robot-rules/9200000095387026/>
4. **Mo Gawdat - Scary Smart**
https://www.bol.com/nl/nl/p/scary-smart/9300000028854366/?Referrer=ADVNLGOO002008O-S--&qclid=CjwKCAjwu4WoBhBkEiwAojNdXq_2sTNlaHJhfVWk8RY2wBUY7wVmXYvOZM6on6UFUP2eNBO8JROE0xoC6_cQAvD_BwE

Onze missie: Maak werkend Nederland **koploper** in de **4e** industriële revolutie.

SWISH FUND

AkzoNobel

campspace

Dr. Hauschka



MARIE-STELLA-MARIS
CARE FOR WATER

BOTS

SUNROCK

acer

LEGON

ICOINIC
MAKING CRYPTO WORK FOR YOU

DAMCO

Becel

Ziggo

Specsavers

APOTHEEK & HUID.



HalloSTROOM
DUURZAAM IN JOUW VOORDEEL

Gemeente
Amsterdam

KNRB
Koninklijke Nederlandse Raad

JVC

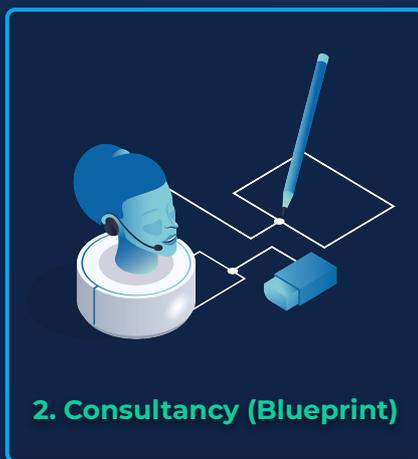
Secura

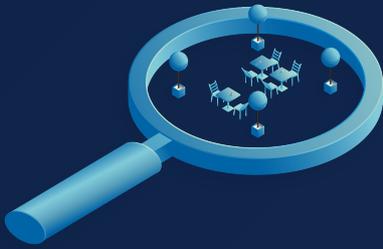
FURNITURESPOT

foodora

Draka

Maak van jouw organisatie een AI-koploper door onze diensten





1. Trainingen

Bereid jouw bedrijf voor op de toekomst van A.I. met onze trainingen en masterclasses. De meest waardevolle vaardigheid van de toekomst is leren omgaan met A.I. Wij trainen groepen of specifieke departementen

Trainingen

Leren van de basisprincipes van A.I. en hoe deze kan worden toegepast in verschillende zakelijke scenario's

- ✓ 1-daagse masterclass: Basis A.I. en ChatGPT
- ✓ 1 daagse masterclass: Advanced AI en ChatGPT
- ✓ AI Inspiratiesessies / Keynotes op congressen
- ✓ Midjourney masterclass (AI content generatie)
- ✓ Trainingen per departementen
- ✓ A.I. Impact day (1 dag nodige AI toepassingen verkennen)
- ✓ Op maat gemaakte trainingen

Trainingen per department



Finance



Management



HR



Marketing



Sales

Bekijk de prijzen en aanbod van training op de website www.refreshworks.ai

2. Consultancy (Blueprint)

Het integreren van kunstmatige intelligentie (A.I.) in je organisatie gaat verder dan alleen de technische aspecten. Het vereist een diepgaand begrip van zowel de technologie als de bedrijfsprocessen. Hier komen wij in beeld: niet alleen als consultant, maar vooral als jouw kennispartner in AI-technologie. Tijdens de blueprint doen we een scan van de processen en technologie van de organisatie, om vervolgens een plan op te stellen door welke AI-technologie het meeste winst te behalen is in de organisatie.



Blueprint

Hoe moet mijn bedrijf omgaan met A.I. en hoe implementeer ik deze technologie? Deze vraag beantwoorden wij.

- ✓ Blueprint; grondige tech analyse van de organisatie
- ✓ Op maat gemaakt A.I. integratieplan
- ✓ Strategiesessie met Stakeholders
- ✓ Interviews met stakeholders in bedrijf en externe partners
- ✓ Consultancy & kennispartner over A.I.-adaptatie en technologie

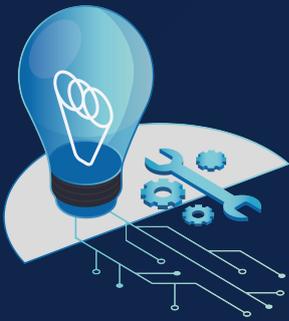
Prijs: op basis van initiële briefing

€14.999,- tot 47.500,- ex. BTW

🕒 **Duur: 6 weken**

📅 **Startdatum: In overleg**

Neem contact met ons op voor meer informatie



3. Implementatie

Vanaf vandaag is kunstmatige intelligentie niet meer weg te denken. Van het automatiseren van routinetaken tot het beantwoorden van complexe vragen, AI heeft de potentie om bedrijfsprocessen radicaal te transformeren. Bij Refreshworks begrijpen we de waarde en complexiteit van AI. Onze AI engineers en AI architecten staan klaar om kunstmatige intelligentie te implementeren in jouw organisatie.

Implementatie

Onze professionals adviseren en begeleiden bij de implementatie van A.I.-technologie. Wij bieden:

- ✓ Opzetten van beveiligde AI omgevingen
- ✓ Plaatsing van A.I.-implementatie projectleiders
- ✓ Workflow-optimalisatie in alle departementen
- ✓ Finetuning / Context-learning
- ✓ Configuratie van Datasets
- ✓ AI Chatbots & Virtuele Assistenten
- ✓ Model governance

Prijs: op basis van initiële briefing

€ N.T.B. ex. BTW

🕒 Duur: In overleg

📅 Startdatum: In overleg

Wat onze koplopers zeggen

SWISH FUND

"Very valuable and educational, with good results achieved"

The collaboration with Refreshworks was insanely good. An intelligent group of people together with whom we have conducted various growth experiments. Very valuable and educational, with good results achieved. They also very pleasant people to work with.



Leon Doornenbal
Managing director

APOTHEEK & HUID.

"In Refreshworks we have found a fantastic partner."

After having had the same marketing agency for a long time, it was time for something new. In Refreshworks we have found a fantastic partner. It is a company with young, enthusiastic, energetic employees who work thoroughly. With a thorough plan, they make all the difference after 6 months with us in the company. With this partner I look confidently to the future as a small entrepreneur in the competitive e-commerce world. I can heartily recommend them!



Joost Roth
Owner

AkzoNobel

"Refreshworks is a like an extended family to AkzoNobel"

Automotive and Speciality Coatings Business - working hand in hand to make the brands stand out. The team is full of young, fresh, creative and capable minds, making it easy to get a lot done in the most effective way. I have been working with them for a few years now and have managed to deliver different type of projects. It has been an interesting journey and I enjoy working the full team.



Fatuma Munir
Global Marketing Communications Specialist,
Automotive & Specialty Coatings



"Insights that changed the ballgame of communication tactics"

By combining the power of data science with marketing, we gathered data points that sparked insights about our different target segments and that changed the ballgame of our communication tactics.



Alexandra Hartevelt
Brand Manager BeceI